

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



# SOMMAIRE

---

- 3** Edito
- 4** Le Citizenfund
- 7** 2020 en chiffres
- 11** Les projets
- 23** Données financières
- 27** Les objectifs de 2020



## EDITO

Nous entendons souvent les gens dire que voter tous les 4-5 ans ne sert à rien, que la démocratie ne fonctionne pas et que nous n'avons aucune maîtrise sur ce qu'il se passe, tant au niveau social, économique, financier, environnemental ou autre.

Rien n'est moins vrai ! À travers nos choix d'investissement, d'alimentation, de consommation, nous votons plusieurs fois par jour, tous les jours pour le type de société et d'avenir que nous voulons voir. Chaque jour, nous élisons, favorisons à travers nos comportements individuels telle ou telle entreprise en achetant ses produits ou ses services. Cela demande un petit effort, un peu d'engagement, un peu de temps. Mais est-ce cher payé le prix de la liberté ?

Nous, coopérateurs du Citizenfund, portons la responsabilité de nos choix d'investissement. Avoir son propre jugement, le partager, débattre, c'est toute la richesse du Citizenfund et de notre utilisation de l'intelligence collective.

Nous continuons donc notre travail de financeur à impact et de sensibilisation, avec l'espoir que notre message sera plus entendu que jamais !



**ALAIN BORIBON**

Délégué à la gestion journalière

# LE CITIZENFUND

Imaginez un fonds d'investissement coopératif qui ferait le pari de l'intelligence collective, et qui investirait uniquement dans des projets porteurs de sens...

En investissant une fraction de votre épargne dans notre fonds d'investissement, vous soutenez des ambitieux projets entrepreneuriaux à impact social ou environnemental bénéfiques pour la société.

## Un fonds d'investissement à impact

Toute personne (physique ou morale) peut acheter une ou plusieurs part(s) du Citizenfund (valeur nominale de **50 €** ou **250 €** selon les parts) et devenir *de facto* investisseur.

À chaque part souscrite s'ajoute un frais de gestion unique de 4 %. Un **rendement financier** plafonné à 6% est possible (en vertu de notre agrément CNC), mais n'est en aucun cas garanti. Le **rendement sociétal** est quant à lui assuré, puisque le Citizenfund investi uniquement dans des entreprises à impact (voir les projets p.8.)

## Le pari de l'intelligence collective

La particularité de notre fonds, c'est notre processus d'intelligence collective. Ce sont nos investisseurs (les coopérateurs) qui choisissent les projets dans lesquels nous investissons. La sélection des projets se fait de la façon suivante:

1. L'équipe opérationnelle du Citizenfund rencontre les entrepreneurs sociaux.
2. L'entrepreneur social présente son projet au Comité de sélection, composé de 2 coopérateurs élus, 2 experts et 1 co-fondateur du Citizenfund.

Le Comité de Sélection remet son avis selon **5 critères** : impact sociétal, fonctionnement, équipe, capacité de réalisation et plan financier.

3. Si le comité valide le projet, il est alors présenté à l'ensemble des coopérateurs lors d'une **session de validation**/soirée de présentation. Il s'agit d'une soirée où les entrepreneurs viennent présenter leurs projets et répondent aux questions des coopérateurs. La soirée est ouverte à toutes et tous.

4. Les coopérateurs ont ensuite **10 jours pour voter** (en ligne) *pour* ou *contre* le financement de l'entreprise sociale. Nous fournissons également des documents pour que les personnes qui n'auraient pas pu être présentes à la soirée aient plus de détails sur les projets.

5. Le projet est suivi par un **observateur** élu parmi les coopérateurs. L'observateur est le relais entre le Citizenfund et l'entrepreneur social.

Le Citizenfund fonctionne selon le principe de gouvernance coopérative « 1 personne = 1 voix ». Chaque investisseur dispose du même pouvoir de vote, indépendamment des montants investis, aussi bien pour les décisions d'investissement que de gouvernance interne.



**Sélection** par un comité  
composé de 2 coopérateurs, 2 experts et  
1 co-fondateur



**Validation** par l'ensemble des  
coopérateurs  
à la majorité de leur vote



**Suivi** par un observateur  
coopérateur élu par l'ensemble des  
coopérateurs

## Pourquoi investir ?

En investissant dans notre fonds, vous reprenez le contrôle de votre argent et devenez un **acteur du changement** en soutenant financièrement les entreprises de demain.



Vous choisissez les entreprises dans lesquelles le fonds investit, grâce à un système de vote en ligne.



Vous soutenez des entrepreneurs sociaux et permettez l'évolution de leurs projets.



Vous obtenez un rendement sociétal garanti et un rendement financier potentiel de maximum 6%.



Votre risque est mitigé grâce à la diversité des entreprises financées par le Citizenfund.



La gouvernance coopérative 1 personne = 1 voix assure la démocratie dans les décisions.



Vous faites partie d'un réseau de personnes passionnées par l'entrepreneuriat, par l'impact... ou les deux !

## Comment investir ?

Pour investir dans le Citizenfund, il suffit de compléter le formulaire de souscription d'action disponible sur notre site ([www.citizenfund.coop](http://www.citizenfund.coop) > "J'investis") et de suivre ensuite les instructions reçues par mail pour faire le virement sur notre compte bancaire. Le nouveau coopérateur-investisseur recevra une attestation de coopérateur et une facture acquittée, et son espace coopérateur en ligne sera activé.

## 2020 EN CHIFFRES



177

Nous avons accueilli en 2020 **47 nouveaux coopérateurs-investisseurs**, soit près de 1 par semaine. Nous finissons l'année avec **177 coopérateurs** (+36% par rapport à 2019).

578 parts B supplémentaires ont été acquises en 2020. Depuis le lancement du Citizenfund en 2017, 1.105 parts (75 parts A + 1.030 parts B) ont été acquises. Notre **capital** est par conséquent passé de 113.000 € en 2019 à 276.250 € en 2020.



276.250



12.042

En moyenne, 12.042 € **par mois** ont été investis par nos nouveaux coopérateurs.

**4 nouveaux projets ont été financés** en 2020, portant à 12 le nombre de projets financés depuis le début du Citizenfund en novembre 2017. **40.406 €** ont été investis dans ces 4 nouveaux projets (37.060 € en 2018), soit en moyenne 10.101 € par projet (7.412€ en 2018).



4

2 soirées de présentation de nouveaux projets (**sessions de validation**) : le 4 mars chez Silversquare Louise pour BC Materials et Incofin, et le 16 novembre en ligne pour Sonian Wood Coop et Entusia.



2



72

Nous avons rencontré **plus de 70 projets à impact** qui ont contacté le Citizenfund pour un financement. Seuls 8 d'entre eux sont passés devant notre Comité de Sélection, et 5 en Session de validation avec tous les coopérateurs-investisseurs.

Nous avons organisé 5 **comités de sélection**, qui ont rencontrés 8 projets au total. Seul 4 d'entre eux ont été sélectionnés pour continuer le processus de financement.



5



36

Le **taux de participation** moyen aux séances de vote pour les décisions d'investissement en 2020 est de 36,25 %.

# LES DATES CLÉS DU CITIZENFUND

- Novembre 2017 ● **Lancement** du Citizenfund
- Novembre 2018 ● **Financement** des 3 premiers projets  

- Février 2019 ● **Financement** de 2 nouveaux projets  

- Mai 2019 ● Campagne de financement via notre **appel public à l'épargne**
- Juillet 2019 ● Création et lancement de **Solifin** avec Crédal, Lita.co, Scale Up, SI2 fund, Triodos Bank et Village Finance  

- Octobre 2019 ● **Financement** de 2 nouveaux projets  

- Novembre 2019 ● **Financement** d'un 8ième projet  


Mars 2020 ● **Financement** des 9ème et 10ème projets



Juin 2020 ● Palier des **150 coopérateurs** atteint

Novembre 2020 ● **Financement** de 2 projets supplémentaires



Campagne de financement via notre **appel public à l'épargne**

Palier de **250.000 €** investis atteint

# LES PROJETS FINANCÉS PRÉCÉDEMMENT

## URBIKE

6.000 €

novembre 2018

Capital

97 % de "oui"

SCRL CNC

urbike est une coopérative de cyclo-logistique qui déploie puis réplique des solutions de livraisons à vélo qualitatives et compétitives.



## INCREDIBLE COMPANY

6.500 €

novembre 2018

Capital

91 % de "oui"

SCRL

Incredible Company a pour mission d'améliorer le bien-être des personnes et leur capacité de résilience et d'autonomie.

## WILFRIED

6.500 €

novembre 2018

Capital

70 % de "oui"

SCRL

Wilfried est un magazine quadrimestriel qui a pour ambition de raconter la Belgique à la manière d'un roman.



## CINÉCITÉ

7.500 €

février 2019

Capital

76 % de "oui"

SCRL FS

CinéCité a créé le Kinograph à Ixelles, un cinéma coopératif où partager une expérience cinématographique et culturelle authentique.



## GIVE A DAY

7.560 €

février 2019

Capital

91 % de "oui"

SCRL fs

Give a Day a créé une plateforme de mise en relation entre les associations, les citoyens, les institutions communales, les écoles et les entreprises.

## HAPPY HOURS MARKET

10.000 €

octobre 2019

Capital

92 % de "oui"

SRL

Happy Hours Market permet d'acheter les invendus alimentaires de magasins bruxellois, à la moitié des prix d'origine.



## WAIO.CO

10.614 €

octobre 2019

Prêt, converti  
en capital en  
novembre 2020

96% de "oui"

SA

Waio.co facilite la transition vers une économie circulaire et durable avec le catalogue de produits écoresponsables, durables et éthiques en ligne.



## NEWB

2.000 €

novembre 2019

Capital

80 % de "oui"

SCE

NewB est une banque éthique et durable au service d'une société respectueuse de la planète et des droits humains.

# LES PROJETS FINANCÉS EN 2020

## BC MATERIALS

10.000 €

mars 2020

Capital

100% de "oui"

SCRL FS

BC Materials transforme les terres d'excavation des chantiers en matériaux de construction.

BC Materials récupère les terres d'excavations des chantiers de construction. Ces terres sont testées sur leur niveau de pollution par un laboratoire indépendant conformément aux normes les plus strictes de Belgique. Seules les terres non perturbées et non polluées sont utilisées par BC Materials.

BC Materials mélange ensuite les différentes terres des différents sites et couches géologiques pour obtenir une reformulation (la «recette») pour des matériaux de construction durables et performants. BC Materials produit un stock de matériaux dans leur halle de production à Bruxelles.

Ils peuvent également travailler directement sur le site de construction, grâce à leur unité de production mobile et flexible. Ainsi, la logistique et l'infrastructure de BC Materials reste toujours à proximité des ressources : le transport est donc réduit au strict minimum.



MATERIALS

BC Materials propose 3 types de produits : les briques de terre « Brickette », l'enduit d'argile « Brusseleir » et la terre à pisé « Kastar ». En plus, BC Materials propose un service de workshops et des formations pour familiariser les (futurs) acteurs du terrain avec leurs matériaux.

3

types de produits

100%

C'est la première fois qu'un projet récolte 100% de votes "pour" !

6

employés en 2020



<https://www.bcmaterials.org/>



[info@bcmaterials.org](mailto:info@bcmaterials.org)



BCmateria



bcmaterials\_org



bcmaterials

## Observateur

Sevan Holemans est l'un des co-fondateur du Champignon de Bruxelles. Il a travaillé au Citizenfund et a participé au lancement de Solifin, dont il est actuellement le directeur général.



## Impact sociétal

L'activité de BC Materials contribue aux objectif 9 « Industrie, innovation et infrastructure », 11 « Villes et communautés durables » et 12 « Consommation et production responsables » des Objectifs de Développement Durable des Nations unies.



# INCOFIN CVSO

10.416 €

mars 2020

Capital

68 % de "oui"

SCRL FS

Incofin investit dans les personnes qui travaillent dur et qui cherchent à améliorer leur vie

Incofin CVSO investit dans des institutions de microfinance (IMF) durables dans les pays en développement qui offrent des services financiers (emprunt, épargne, assurance, ...) adaptés aux petites entreprises locales et soutiennent les petits entrepreneurs pour améliorer leurs conditions de vie.

En plus d'un soutien financier aux institutions de microfinance, Incofin CVSO propose des services d'assistance technique sur mesure afin d'améliorer le développement global des institutions sur des critères opérationnels, stratégiques, financiers, managériaux ou autres, soutenir la recherche et l'innovation et toujours sur la base d'un cofinancement entre l'institution et Incofin CVSO.

Incofin CVSO a 45 millions € de capital, investis dans 57 IMF situées dans 30 pays et a fourni une assistance technique à 23 de ces IMF. Au total, ce sont 3,2 millions d'entrepreneurs qui ont eu accès aux services de ces IMF, dont 73% de femmes.

Le critère de durabilité des IMF est très important pour Incofin CVSO. Une IMF durable doit se concentrer sur les clients finaux, avoir l'intention d'avoir un impact sociétal clair, démontrer une gouvernance d'entreprise suffisamment compétente et transparente, avoir eu des audits externes, et être capables de fournir régulièrement des bons rapports financiers.



INCOFIN CVSO  
Micro-finance

Incofin CVSO existe depuis plus de 25 ans et a une expérience avérée d'un rendement financier stable avec un réel impact social. Incofin CVSO a 2.288 actionnaires (particuliers, banques et holdings, sociétés industrielles, organisation professionnelles et coopératives).



millions  
d'entrepreneurs  
financés



des entrepreneurs sont  
des femmes



ODD des Nations Unies  
sont couverts par  
Incofin

 <https://incofincvso.be/fr/>

 [info@incofincvso.be](mailto:info@incofincvso.be)

 Incofin

 incofin\_cvso

 Incofin cvso

## Observateur

Nous n'avons pas d'observateur chez Incofin cvso.

## Impact sociétal

L'activité de Incofin CVSO contribue donc aux objectifs 1 « Pas de pauvreté », 2 « Faim Zéro », 4 « Education de qualité », 5 « Egalité entre les sexes », 6 « Eau propre et assainissement », 8 « Travail décent et croissance économique », 10 « Inégalités réduites » et 12 « Consommation et production responsables » des Objectifs de Développement Durable des Nations unies.



# SONIAN WOOD COOP

9.990 €

novembre 2020

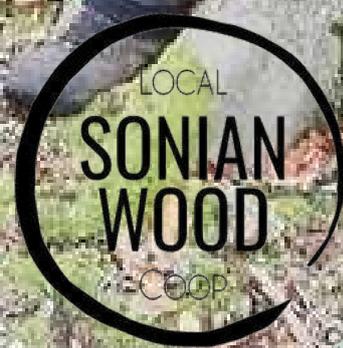
Capital

98 % de "oui"

SC

La forêt de Soignes est un écosystème périurbain unique qui couvre environ 5.000 hectares juste en dehors de Bruxelles. Malheureusement, plus de 75 % du bois issu de la forêt de Soignes est exporté vers l'Asie pour être traité.

Afin de créer une alternative locale à l'exportation de bois de la forêt de Soignes vers l'Asie, Sonian Wood Coop a été lancée en 2019. La mission de la Sonian Wood Coop est de relocaliser la transformation du bois de la forêt de Soignes. Ils coopèrent étroitement avec différents partenaires le long de la chaîne de valeur et organisent la production durable de bois local de haute qualité. De la vente d'arbres sur pied à l'utilisation finale dans des projets d'architecture ou de design, leur travail consiste à s'assurer que toutes les étapes le long du chemin soient aussi durables, locales et équitables que possible. La Sonian Wood Coop travaille donc avec des propriétaires forestiers, des scieries, des charpentiers et d'autres partenaires pour garder le bois de la forêt de Soignes aussi local que possible. Ils examinent chaque arbre individuellement et décident avec leurs partenaires de la forêt, de la scierie et de l'établi de l'utilisation la plus appropriée, en tenant compte des caractéristiques uniques des différents arbres.



L'objectif global est de conserver tout le bois de la Forêt de Soignes en Belgique et de le traiter localement. Du sciage des arbres jusqu'aux produits finis, la Sonian Wood Coop organisera durablement la production et la transformation de ce bois local de haute qualité. Cela stimule l'artisanat et l'emploi local. Ce niveau de coopération tout au long de la chaîne de valeur est rare dans le secteur du bois et constitue un atout majeur de leur approche locale du bois.

26.980 €

ont été levés dans un premier *crowdfunding*

1

magasin dans le Circularium.brussels

6

personnes font partie de l'équipe



<https://sonianwoodcoop.be/>



[hello@sonianwoodcoop.be](mailto:hello@sonianwoodcoop.be)



sonianwoodcoop



sonianwoodcoop



Sonian Wood Coop

## Observateur

Louis Marien travaille dans l'entreprise familiale, Finaspan, qui est l'un des plus grands producteurs indépendants de panneaux placages bois conçus et fabriqués en Belgique.



## Impact sociétal

L'activité de Sonian Wood Coop contribue aux objectifs 12 « Consommation et production responsables » et 15 « Vie Terrestre » des Objectifs de Développement Durable des Nations unies.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



15 VIE TERRESTRE



# ENTUSIA

10.000 €

novembre 2020

Capital

78 % de "oui"

SA

Entusia veut redonner la qualité de vie aux personnes qui souffrent de pertes urinaires. Mais surtout, Entusia veut stimuler l'estime de soi, la dignité et l'autonomie. Enfin, Entusia espère briser le tabou grâce à ses ambassadeurs et à ses experts qui informent les patients.

Entusia propose des sous-vêtements sexy, de qualité et lavables. Les sous-vêtements sont fabriqués avec un nouveau type de fibre, qui offre une meilleure absorption. Chaque slip contient une fine protection qui est incorporée dans le slip. Ce tampon absorbe l'urine très rapidement, tandis que les odeurs sont immédiatement neutralisées grâce à son traitement antibactérien (système à 3 couches). La protection est intégrée dans le sous-vêtement de sorte qu'elle reste en place et ne puisse pas bouger comme une protection normale. Les sous-vêtements d'Entusia sont lavables et donc réutilisables. Le traitement antibactérien de la serviette réduit le risque d'infections et neutralise les odeurs. Entusia travaille avec l'université de Gand pour tester l'action antimicrobienne et la durabilité au lavage de ses produits.

Entusia veut devenir la référence des produits réutilisables pour l'incontinence en Europe. Dans les 3 prochaines années, Entusia vise à devenir la solution privilégiée pour les fuites urinaires légères et modérées et à être recommandée par les spécialistes et les magasins spécialisés.



Entusia

Ils espèrent devenir le plus grand acteur des produits d'incontinence réutilisables dans le secteur B2B en Belgique.

Entusia vend déjà ses sous-vêtements dans 215 pharmacies et magasins de santé et a conclu des accords avec certains groupes de seniors et canaux de distribution.

730

serviettes jetables  
utilisées annuellement  
par utilisateur

60

nombre de fois qu'on  
peut réutiliser un sous-  
vêtement Entusia

1

produit déjà en vente,  
plusieurs autres en cours  
de développement



<https://www.entusia.be/>



[info@entusia.be](mailto:info@entusia.be)



Entusia



[entusia.slips](https://www.instagram.com/entusia.slips)



Entusia BVBA

## Observateur

Nous n'avons pas encore d'observateur attribué pour ce projet.

Intéressé(e) par le rôle ? Contactez-nous pour avoir plus d'information : [info@citizenfund.coop](mailto:info@citizenfund.coop)



## Impact sociétal

L'activité d'Entusias contribue aux objectifs 3 "Bonne santé et bien-être" et 12 "Consommation et production responsables" des objectifs de développement durable des Nations unies.

3 BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE



12 CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES



# NOTRE IMPACT

## Mesure de l'impact



Pour définir et mesurer l'impact des entreprises sociales financées, le Citizenfund se base sur le modèle des 17 objectifs de développement durable - ODD (Sustainable Development Goals - SDG en anglais) des Nations Unies. Les ODD sont divisés en 169 cibles qui sont communes à tous les pays engagés. Elles répondent aux objectifs généraux suivants : éradiquer la pauvreté sous toutes ses formes et dans tous les pays, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous.

Le Citizenfund s'inscrit dans l'objectif 17 "Partenariats pour la réalisation des objectifs" et chaque entreprise sociale financée par le Citizenfund répond à au moins un objectif :

<p>1 PAS DE PAUVRETÉ</p>	<p>GIVE A DAY</p>	<p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE</p>	<p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<p>urbi&amp;e</p>
<p>2 FAIM «ZÉRO»</p>	<p>HAPPY HOURS market</p>	<p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p>	<p>14 VIE AQUATIQUE</p>	
<p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p>	<p>Incredible COMPANY</p> <p>Entusia</p>	<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p>	<p>15 VIE TERRESTRE</p>	<p>LOCAL SONIAN WOOD COOP</p>
<p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p>	<p>WILFRIED</p> <p>CINÉCITÉ</p>	<p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p>	<p>16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES</p>	
<p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p>		<p>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p>	<p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p>	<p>GIVE A DAY</p> <p>NEWB</p>
<p>6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p>		<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p>	<p>BC MATERIALS</p> <p>GIVE A DAY</p> <p>LOCAL SONIAN WOOD COOP</p>	
		<p>urbi&amp;e</p> <p>HAPPY HOURS market</p>		
		<p>WALIO</p> <p>Entusia</p> <p>CINÉCITÉ</p>		

# DONNÉES FINANCIÈRES

## Chiffre d'affaire 2020

Le Citizenfund demande des frais de gestion unique de 10 € par part.

En 2020, 578 nouvelles parts ont été acquises par 47 nouveaux coopérateurs. Le chiffre d'affaire du Citizenfund s'est donc élevée à 5.780 €.

Nous avons également a reçu un subside de 23.500 € du Service Public Régional de Bruxelles (SPRB) dans le cadre du Small Business Act (SBA). Ce subside a servi à embaucher une coordinatrice de projet, à rafraîchir le site internet du Citizenfund, ainsi qu'à financer une partie de la campagne de financement.

Nous avons travaillé avec nos coopérateurs sur des pistes de *business model* afin de pérenniser notre activité. Ces nouveaux *business model* seront mis en place en 2021.

## Comptes annuels et dividendes

En 2021, l'Assemblée Générale des coopérateurs a approuvé les comptes annuels de 2020 : nous avons réalisé un bénéfice qui sera affecté à la réduction de la perte des années précédentes (perte reportée : -10.331 €). Cette année encore, le capital ne sera pas rémunéré.



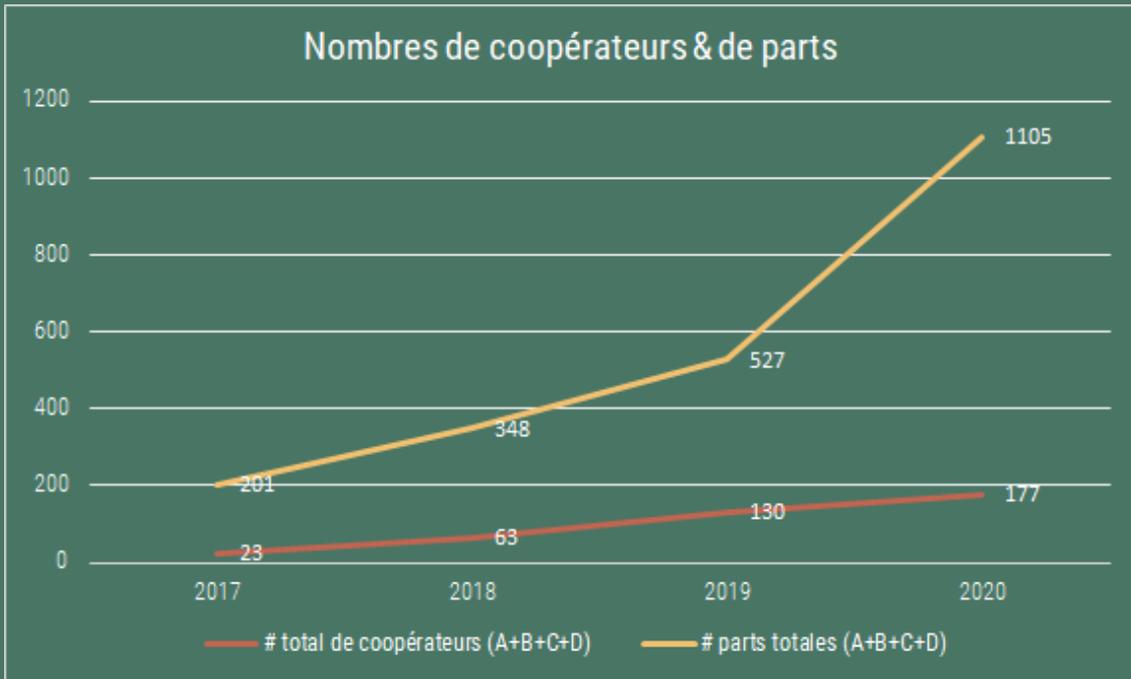


Figure 1 - En 2020, 47 nouveaux coopérateurs ont rejoint le Citizenfund, ce qui porte le nombre total de coopérateurs à 177. Au total, 578 parts B ont été acquises en 2020, portant le nombre total de parts à 1.105.

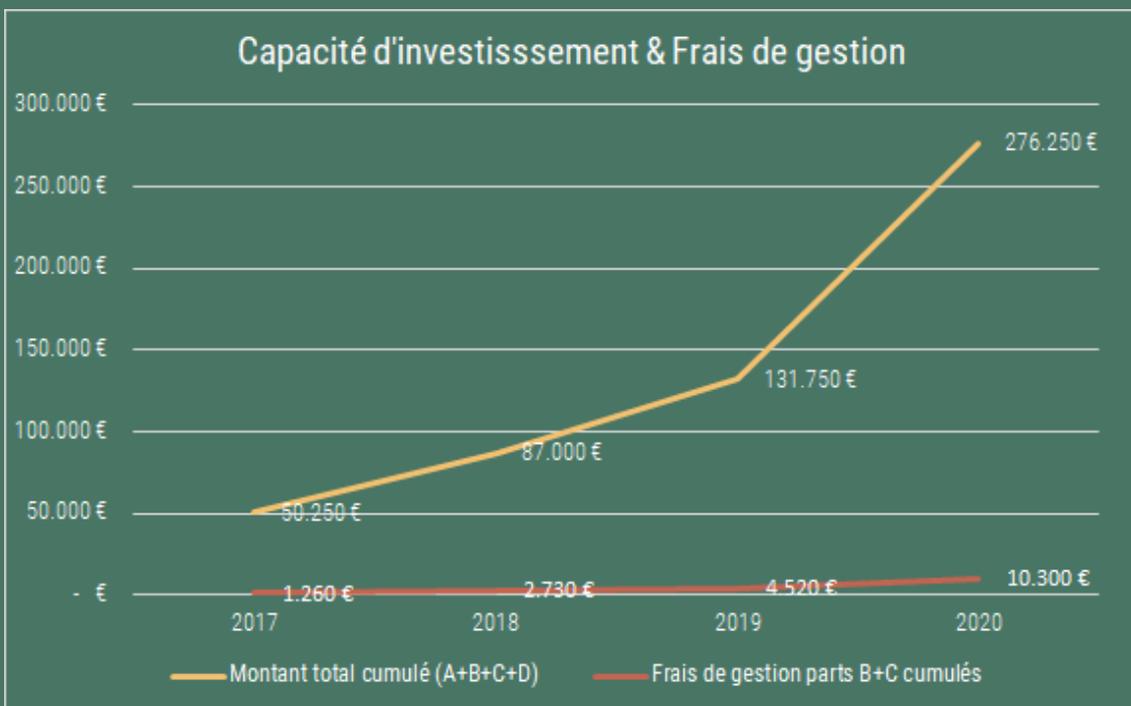


Figure 2 - Le capital du Citizenfund a atteint 276.250 € en 2020, grâce aux nouvelles souscriptions. La marge totale du Citizenfund a quant à elle atteinte 10.300 € (+5.780 € en 2020).

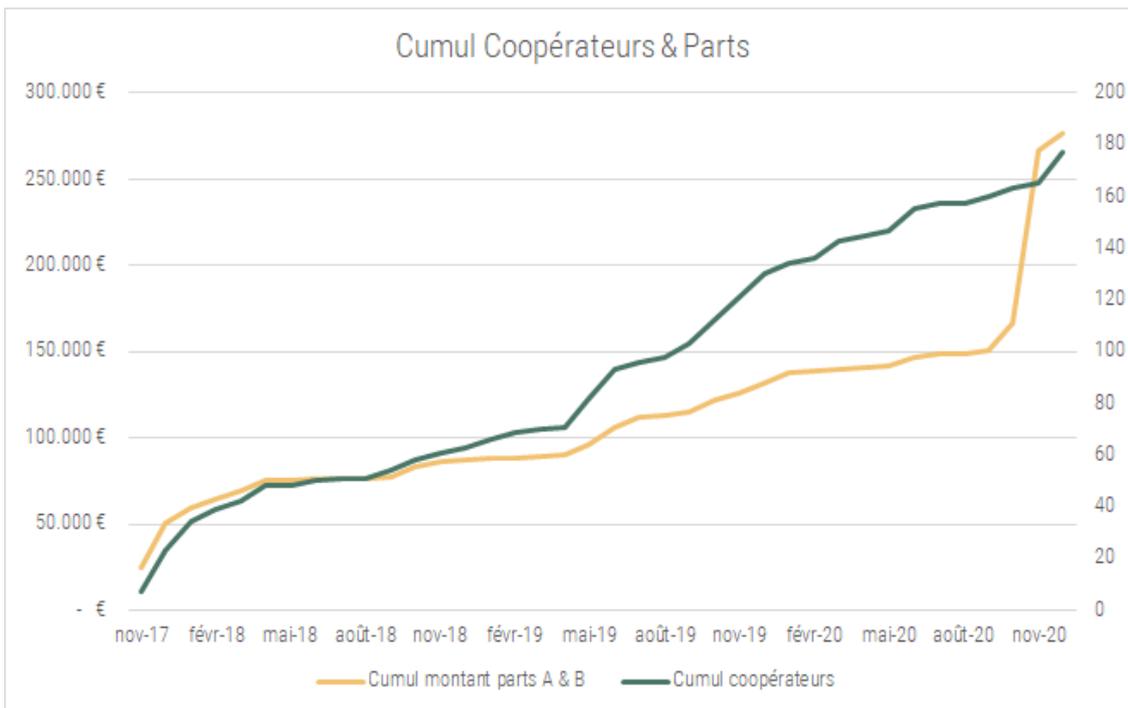


Figure 3 - Évolution depuis 2017 du nombre de coopérateurs (A et B) et des montants cumulés investis. Les campagnes de financement de mai 2019 et novembre 2020 sont assez visibles.

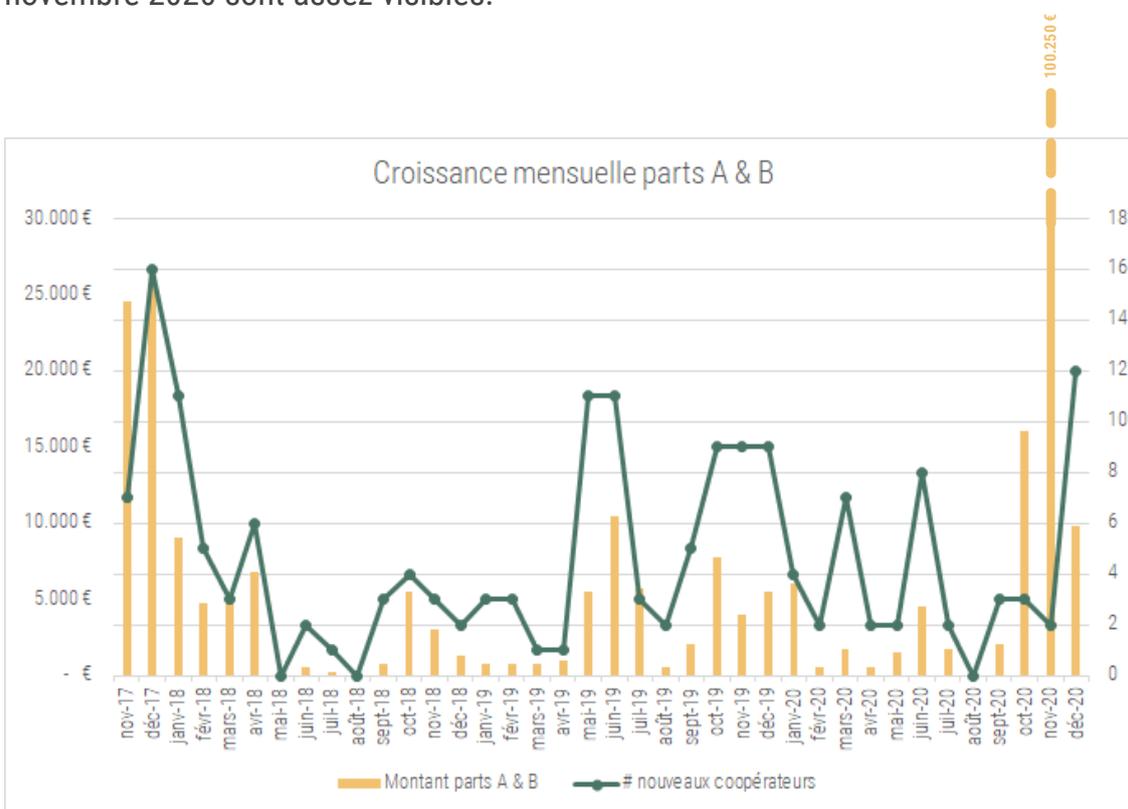


Figure 4 - Nombre de nouveaux coopérateurs mensuel et montants mensuels investis par les nouveaux coopérateurs-investisseurs.

## Les entreprises financées

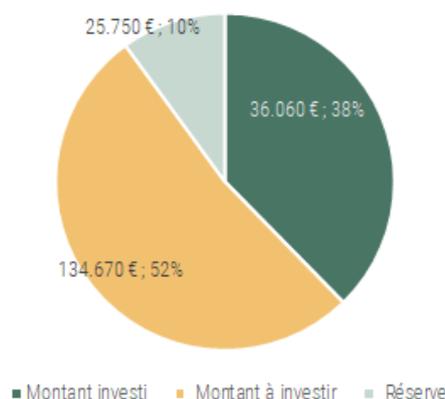
En 2020, 4 nouvelles entreprises sociales ont été financées (voir pp.14-21) et ont rejoint les 8 projets validés précédemment dans notre portefeuille (p.11). Au total, nous avons déjà investis 97.080 € dans l'économie réelle et à impact, dont 40.406€ en 2020.

Notre capacité d'investissement ayant atteint 257.500 € en 2020 (parts B\*), et ayant investi 97.080 €, cela nous laisse une poche de

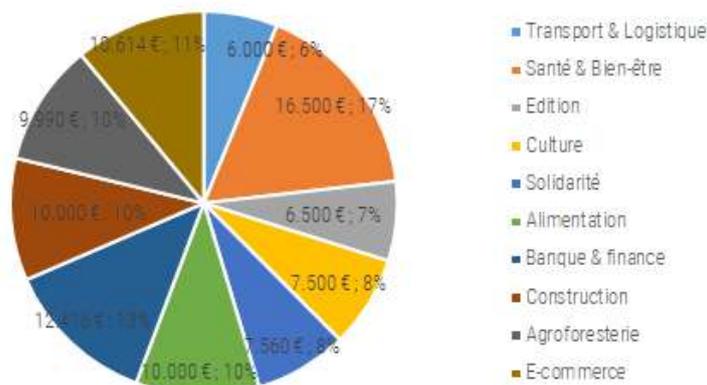
134.670€ supplémentaires pour investir dans des projets (soit une dizaine de projets à 12.000 €). Nous garderons toujours 10% de notre capacité d'investissement comme réserve.\*\*

Plutôt que d'adresser des secteurs d'activités précis, nous accompagnons et soutenons des projets entrepreneuriaux à impact sociétal, indépendamment de leur type d'activité. Cela nous permet de diversifier nos investissements, et donc de réduire les risques.

% montants investis VS capacité d'investissement (parts B) (2020)



Investissements par secteur



\* Les parts A ont financé les frais de lancement de l'entreprise.

\*\* Au moment d'écrire ces lignes en mai 2021, le ratio de 52% restants à investir était passé à 42% de notre capacité d'investissement, soit 118.020 €.

# LES OBJECTIFS POUR 2021

Nous continuons notre développement, lentement mais sûrement. Voici les objectifs que nous nous sommes fixés pour 2021 :

**250** coopérateurs

**20** projets financés

**500.000 €** capacité d'investissement

Pour atteindre ces objectifs, nous lançons 2 nouvelles catégories de parts : des parts C à 50€, réservées aux personnes de <26 ans au moment de la souscription, et des parts D réservées au mécanisme CoopUs de finance&invest.brussels. Une nouvelle campagne de communication sera lancée pour communiquer sur ces objectifs et sur les nouvelles parts. Nous comptons sur vous pour relayer les informations !

Nous souhaitons également lancer un nouveau type de rencontre au sein du Citizenfund : des soirées durant lesquelles nos entrepreneurs sociaux nous présenteront leurs défis, et essayerons ensemble de trouver des pistes de solutions.

Nous avons des pistes et des marques d'intérêts pour ouvrir des Citizenfund dans d'autres villes en Belgique. Nous y travaillons et espérons lancer une première réplique à Charleroi dès que possible.

Nous continuons évidemment notre activité principale : financer des entrepreneurs sociaux. Nous les rencontrons via le réseau Solifin que nous avons co-fondé, mais également lors d'événements. De plus en plus, nous nous faisons un nom dans le milieu du financement durable et les projets viennent proactivement vers nous.

Notre principal challenge : faire la preuve de notre concept, et convertir notre capital sympathie en investissement !

Nous nous réjouissons de vous (re)voir à nos sessions de validation, comité de sélection, assemblée générale, et autres !

## **L'équipe du Citizenfund**

# CONTACT

---

**Aurore de Halleux**

+32 (0)473 40 17 17

**Alain Boribon**

+32 (0)475 85 63 69

**Thibaut Martens**

+32 (0)496 96 05 36

[info@citizenfund.coop](mailto:info@citizenfund.coop)



 [www.citizenfund.coop](http://www.citizenfund.coop)

 [info@citizenfund.coop](mailto:info@citizenfund.coop)

 [Citizenfund](#)

 &  [Citizenfund.coop](#)

Citizenfund SCRL – Coopérative agréée (M.B. 24/10/2017)

Chaussée de Louvain, 775, 1140 Evere

RPM 0676.463.053